

SOUSSION DE CANDIDATURE DU CONSEIL MUNICIPAL DE LA VILLE DE PLYMOUTH SUR L'URBANISME STRATEGIQUE : LE PLYMOUTH PLAN LE 11EME GRAND PRIX EUROPEEN DE L'URBANISME

INTRODUCTION

Depuis que Sir Patrick Abercrombie avait préparé le 'Plan pour Plymouth' en 1943 pour diriger la reconstruction de la ville après la deuxième guerre mondiale, la ville de Plymouth a fait de l'aménagement du territoire, à la fois innovateur et effectif, une tradition qu'elle a fièrement poursuivi. En 1987, nous sommes devenus l'une des premières villes au Royaume Unis à avoir un plan local couvrant entièrement sa superficie totale; en 1991 nous avons mis en place un plan de développement hautement estimée et radical; en 2007, nous sommes devenus la première ville en Angleterre à adopter un nouveau style 'Stratégie Fondamentale' (gagnant de la coupe du vingt-cinquième anniversaire de l'institut Royal de l'Urbanisme); en Septembre 2015, nous avons mis en place la première partie d'un nouveau style révolutionnaire dans le domaine de l'aménagement du territoire, il s'agit du '**Plymouth Plan**'. La source d'inspiration de notre projet, provenait des exemples de bonnes pratiques étrangères, notamment le Portland Plan des Etats Unis.

Comment le Plymouth Plan se démarque-t-il des autres projets réalisés au cours de l'histoire de l'urbanisme du Royaume Unis ?

- Son étendue parfaitement **holistique et compréhensive**.
- L'usage d'approches originales et **créatives** pour faire participer les citoyens, les commerces, les communautés et les secteurs bénévoles ainsi que les intervenants.
- La manière selon laquelle le **rôle des urbanistes est devenu indispensable** à la gouvernance et à la stratégie de la ville.

L'ETENDUE HOLISTIQUE ET COMPREHENSIVE DU PLAN

Le Plymouth Plan rassemble dans un plan unique **tous les plans stratégiques** que le conseil municipal et ses partenaires sont chargés de créer. Tous nos partenaires principaux travaillent pour réaliser ce plan- les autorités de santé, la police et les agences de régulation, nos universités et organisations de recherche, nos fournisseurs de logement, nos fournisseurs de transports, même nos organisations civiles et celles du secteur du bénévolat ainsi que le monde des affaires.

Le plan a remplacé plus de **100 plans stratégiques et stratégies**, ayant chacun sa propre version des faits, ce plan a réussi à donner à la ville une seule voix. Le Plymouth Plan est devenu le plan de développement, le plan du transport local, la stratégie de la santé et du bien-être, la stratégie de la sécurité communautaire, la stratégie de la pauvreté infantile, la stratégie culturelle, la stratégie économique locale, la stratégie du logement, la stratégie des espaces verts, le plan pour les enfants et jeunes, la stratégie des déchets municipaux, entre autres.

Le Plymouth Plan se diffère complètement de la plupart des autres stratégies. Plutôt que d'être répétitif, il **présente l'image** que la ville pourrait prendre en 2031, et propose un parcours défini qui permet à Plymouth d'avancer vers cette vision. De plus, il met au point les résultats stratégiques qui découlent de la création d'une ville régionale, une ville saine, une ville qui grandit et une ville internationale qui prendra en charge les intérêts de sa population. Par exemple, comment devenir une source d'aspiration à nos enfants et jeunes et comment les aider à réaliser leur potentiel. Comment faire face aux défis d'une population vieillissante dans une ère d'austérité. Comment assurer la croissance de l'économie de telle sorte que chacun aura accès à un emploi qui répondra à ses attentes, comment créer une ville culturellement diversifiée qui offre un monde de possibilités. Et comment s'assurer que chacun habite un domicile et un quartier de bonne qualité qui répond à ses besoins.

L'APPROCHE DU PLAN QUANT A LA PARTICIPATION DU CITOYEN

Le processus de préparation du plan a été structuré autour de plusieurs étapes principales de participation. Nous les avons appelées :

- '**Plymouth Plan Conversation**'- Conversation du Plymouth Plan, une série ouverte de discussions avec les communautés et les intervenants sur les problèmes qu'ils rencontrent et le type de ville qu'ils voudront avoir au future.

- **‘Plymouth Plan Connections’**- Connections du Plymouth Plan, une série de conversations plus focalisée avec les communautés et les intervenants concernant les options pour changement dans la ville, et les indications des données de base sur ces options.
- **‘Plymouth Plan Check-Up’**- le Check-Up du Plymouth Plan, une série de consultation très ciblée qui concerne la première version du Plymouth Plan, et qui vise à assurer que les problèmes et idées reçus lors des premières étapes ont été capturés d’une manière effective.

Lors de chaque étape de participation, tout un ensemble de techniques a été utilisé pour d’obtenir un effet maximal. Cela inclut :

- La création, dès le début, **de graphiques et images captivants qui aident à associer le Plymouth Plan** avec la ville. L’utilisation desdits graphiques et images a été présente dans tous les documents appartenant au plan ainsi que sur les panneaux d’affichage autour des chantiers de construction et à travers les medias sociaux. Ils font désormais partie de la marque du plan.
- L’utilisation du **sofa du Plymouth Plan** qui se déplaçait autour de la ville visitant plus que quarante lieux et qui a fait un énorme succès. En plus de l’introduction du concept du Plymouth Plan au publique, le sofa du Plymouth Plan a aussi introduit les thèmes principaux du plan, tels que la société locale, la santé et le bien-être ainsi que la vie quotidienne et le logement. Le but du sofa était de parler à autant d’habitants que possible et de toucher les résidents qui pourraient ne pas choisir de se rendre vers une réunion de consultation. Le sofa était un moyen très populaire pour faire engager la population. Parmi les moments les plus marquants de cet évènement : une journée de tricotage des idées durant laquelle du vrai tricotage a eu lieu, l’accueille de la consultation pour la soumission de la Ville de Culture, et le sofa à la plage. Les gens se sont sentis confortables en discutant dans un environnement détendu et cette expérience a été tant appréciée. Depuis le lancement de cet évènement, depuis le sofa est très demandé!
- L’installation d’un magasin pop-up **‘What’s the Future’** (quel est le future) au sein du centre-ville pour agir comme un point focal pour notre Plymouth Plan Conversation. Le magasin a été ouvert en pleine saison estivale pendant 3 semaines. Il a fait tellement de succès que le conseil a décidé après de transférer son équipe de service clientèle à l’intérieur du bâtiment. Le magasin a été ouvert au publique 4 jours par semaine et 2 jours par semaines pour les groupes spéciaux et les réunions, le résultat était plus de 1400 visites. En plus de son rôle principale de promouvoir le Plymouth Plan, il a aussi accueilli plus de 25 organisations et groupes, en aidant ainsi à soutenir et à faire participer le publique dans plusieurs activités, en commençant par de la prise de la tension artérielle jusqu’à la construction d’un bâtiment lego. La radio de Plymouth Community a aussi utilisé l’espace, pour diffuser ses programmes en direct. Une exhibition de photographie portant le thème exploration des espaces vides dans la ville, a eu lieu dans le magasin. Le magasin a été également utilisé pour accueillir plusieurs réunions y compris le partenariat économique local et la réunion de The City Centre Business Improvement District, ce qui a encouragé les décideurs supérieurs et investisseurs à visiter le magasin. Les commentaires ont été collectés de plusieurs manières, à travers des questions hebdomadaires sur twitter, des journaux que le publique remplissait d’idées et de commentaires, un photomaton qui filmait les idées, et via un jeu de priorisation d’idées en utilisant de l’argent virtuel.
- **Des Manifestations** dirigées par d’autres organisations et groups ont également contribué au Plymouth Plan Conversation, pour assurer qu’un large éventail de voix se fessaient entendre. Parmi ces manifestations, on compte une performance théâtrale sur la voix de Plymouth et une compagne pour l’art et la culture au sein des communautés.
- **Une nouvelle méthode expérimentale de travailler avec les sociétés** et les groupes locaux a été développée pour exploiter les réseaux existants au sein du secteur de bénévolat et de société, et pour intégrer les groupes difficiles à atteindre dans le processus de consultation. Des séances de formation indépendantes ont été organisées au profit des communautés et citoyens pour utiliser ‘le Paquets du Plymouth Plan’. Les groupes organisant leurs propres évènements de discussion sur le Plan, ont reçu une récompense financière. En total, 45 groupes de communautés ont été formés et soutenus pour diriger leurs propres évènements à travers la ville, touchant ainsi plus de communautés qui n’auraient pas assisté à un évènement de consultation ordinaire.
- Travailler avec les représentants des communautés locales qui **ont développé des valeurs** qui sont au cœur du plan; leur travail continue désormais à travers un nouveau **groupe de réflexion mené par la communauté** afin de présenter une vue stratégique sur la façon de livrer et suivre le plan.

- L'utilisation d'une activité animée et intéressante dans **les médias sociaux**, ce qui a donné naissance à une **version interactive du plan**- assurant que les communautés peuvent trouver les parties pertinentes au plan et suivre son exécution. Le plan interactif permet à l'utilisateur de voir le plan d'une manière qui répond au mieux à ses besoins.
- Un **'plan unique en deux pages'** a été développé dans le but de montrer l'éventail d'éléments présents dans le plan, d'agir comme une page de couverture, et de présenter un sommaire clair et concis du plan.
- **Des outils visuellement captivants au profit des quartiers** ont été employés pour aider les communautés locales à participer d'une manière effective dans le site et pour déterminer les problèmes spécifiques à leurs localités ainsi que le type de changement qu'ils veulent apporter à leurs quartiers. Cela comprend l'identification des espaces verts locaux qu'ils veulent protéger via le plan et les sites qu'ils veulent voir développés.
- Toujours dans le cadre de la participation au plan, un **podcast mensuelle** viens d'être lancé pour rendre disponible entre les mains du publique un autre moyen de participation.

LE ROLE PRINCIPAL DES URBANISTES DANS LA GOUVERNANCE ET LA STRATEGIE DE LA VILLE

Le **rôle des urbanistes a été absolument central** à ce projet ambitieux, les urbanistes étaient les premiers pionniers du concept, et le projet a bénéficié de leur gestion tout au long du processus, avec le grand soutien du département du Directeur Général du Conseil Municipal. Cependant la réalisation du projet aurait été impossible sans la confiance totale des dirigeants principaux de la ville (à l'intérieur et hors du conseil municipal) ainsi que leur volonté de soutenir le projet.

L'une des compétences indispensables que les urbanistes ont apportée à cette mission était **la collecte et l'intégration des différents points de vue** des professionnelles des autres disciplines et services. Avoir l'habilité nécessaire pour agir comme un médiateur et négociateur, est une compétence très importante quand il s'agit de trouver des moyens pour comprendre et répondre aux attentes des services tels que la santé publique, ou les aides sociales aux adultes, qui ont souvent des besoins et délais très différents à ceux des plans locaux. Les urbanistes ont accepté une remise en cause du concept et du processus du projet, et ils ont bénéficié de ce procédé pour créer un mix de politiques plus solide et une meilleure compréhension des relations entre les différents services et domaines de compétences. Le résultat était un ensemble de politiques meilleur et plus effective.

Le **Plymouth Plan est actuellement au centre des affaires du conseil municipal**, il lui permet de prendre des décisions importantes concernant son budget et la forme qu'il prendra au future, il bénéficie également de l'engagement et du soutien des organisations partenaires, des commerces et des communautés, dans sa mission d'apporter le changement à toute la ville.

COMMENT CE PLAN REALISE-T-IL LE DEVELOPPEMENT DURABLE?

Le développement durable est inscrit au cœur du plan, particulièrement à travers trois thèmes stratégiques qui lient toutes les politiques du plan :

- **Construire une ville accueillante** (ce qui reflète le point principal du plan concernant la bonne qualité de vie des habitants)
- **Construire une ville constituée de plusieurs quartiers connectés et durables** (ce qui reflète l'importance de la durabilité au niveau local et au niveau des quartiers, comme étant des composantes d'une ville durable.)
- **Construire une ville verte** (faire du plan une source d'aspiration pour réaliser des résultats environnementaux ambitieux)

Le plan porte aussi une **philosophie et des valeurs claires**, développées par les populations locales, pour orienter ses objectifs et politiques stratégiques.

COMMENT LE PLAN REALISE-T-IL DES RESULTATS TRANSFERABLES ?

Le Plymouth Plan présente un model et une approche uniques dans le domaine de l'urbanisme. Il montre que les plans peuvent être :

- **Réellement intégrés et holistiques.**

- Il simplifie d'une manière radicale l'architecture complexe des stratégies et des plans que beaucoup de régions connaissent, apportant ainsi une efficacité notable dans la réalisation des plans tout en donnant aux régions **une seule et forte voix**.
- Il réalise une **participation partagée entre** les communautés locales et parmi les participants.
- Il rend la réalisation des plans **intéressante et plaisante**.

TROIS POINTS-CLEFS A RETENIR

Préparer un plan tel que le Plymouth Plan a été un processus particulièrement exigeant mais extrêmement louable. Un plan stratégique unique de cette nature est une première au Royaume Unis. Pour confronter les défis, nous avons **dû être résilients** sans abandonner notre engagement à réaliser notre vision. Cette expérience nous a appris trois leçons importantes :

1. **Ne laissez aucun obstacle limiter la vision** que vous avez pour le type de plan que vous voulez créer. Décidez de ce qui marchera pour vous, en suite ayez la détermination pour le mettre en œuvre, en cherchant des solutions créatives quand vous rencontrez un obstacle inéluctable.
2. Dès le début, consacrez beaucoup de temps à sécuriser la participation du milieu politique et des partenaires, et soyez préparés à le faire tout au long du projet. **effectuez toujours un suivi de rétroaction et entretenez vos relations**.
3. **Ecoutez, instaurez la confiance et amusez-vous**- développez constamment des méthodes créatives pour travailler avec les différentes communautés et pour les écouter, permettez aux fonctionnaires d'innover, soutenez et faites confiance aux communautés pour faire des contributions importantes et utiles.

